

Рекламно-маркетингова акція з розіграшом призів (далі «Рекламна акція») проводиться з метою привернення уваги споживачів до ТЦ «GODOK GALLERY» (м. Київ, пр-т Степана Бандери, буд. 23)

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ

1. Строки і місце проведення Рекламної акції

- 1.1. Рекламна акція проводиться в приміщенні ТЦ «GORODOK GALLERY», який знаходиться за адресою: м Київ, проспект Степана Бандери, буд. 23.
- 1.2. Строк проведення акції з 10.02.2021р. до 28.02.2021р.
- 1.3. Розіграш ПРИЗІВ буде проводитися 28.02.2021р. о 16:00 в онлайн форматі в прямому ефірі в профілях ТЦ "GORODOK GALLERY" в соціальних мережах:
Instagram: gorodok_gallery
Facebook: ТЦ Gorodok Gallery
- 1.4. Організатор Рекламної акції залишає за собою право змінити час і строки проведення розіграшу, попередньо поінформувавши про таку зміну на сайті ТЦ "GORODOK GALLERY" (www.gorodok.ua).

2. Порядок реєстрації учасників Рекламної акції

- 2.1. Щоб стати учасником Рекламної акції покупцеві необхідно:
 - 2.1.1. Прийти у ТЦ «GORODOK GALLERY» та зробити фото у фотозоні ТЦ (1-й поверх, біля центрального входу);
 - 2.1.2. Викласти фото у соціальних мережах Instagram та/чи Facebook з тегом Gorodok.
- 2.2. Реєстрація учасників розіграшу завершується 28.02.2021р. о 15:59
- 2.3. Зареєстрований учасник акції бере участь у розіграші, що проводиться в рамках Рекламної акції, за умови дотримання строків реєстрації та інших умов, передбачених цими правилами.
- 2.4. Учасник Рекламної акції може зареєструвати для участі в акції необмежену кількість фото у фотозоні ТЦ «GORODOK GALLERY».

3. Право на участь Рекламній акції

- 3.1. Право на участь в розіграші в рамках Рекламної акції мають повнолітні зареєстровані учасники акції.
- 3.2. У Рекламній акції не мають права брати участь неповнолітні, обмежено дієздатні, недієздатні особи.
- 3.3. У Рекламній акції забороняється брати участь співробітникам та представникам магазинів ТЦ «GORODOK GALLERY», клінінгових, охоронних і будь-яких інших організацій, причетних до проведення Рекламної акції, а також пов'язаними з ними особами та членами їх сімей.
- 3.4. Організатор Рекламної акції має право відмовити в реєстрації учаснику Рекламної акції та/або анулювати статус Головного переможця та відмовити у вроченні Головного призу в разі порушення ним правил проведення Рекламної акції, або в разі виникнення підозр у

порушенні учасником правил проведення Рекламної акції. Організатор Рекламної акції не зобов'язаний надавати пояснення та/або підтвердження порушення правил учасником акції.

4. Призи Рекламної акції

- 4.1. Призи Рекламної акції надаються партнерами «GORODOK GALLERY».
- 4.2. Під призами мається на увазі право викупу виграшу за 1,00грн в т.ч. ПДВ.
- 4.3. Виплата грошового еквіваленту вартості призу або заміна його іншим благом, заохоченням, тощо, не допускається.
- 4.4. Організатор Рекламної акції має право змінити кількість або склад призів, що розігруються, попередньо поінформувачи про таку зміну на сайті ТЦ «GORODOK GALLERY» (www.gorodok.ua).
- 4.5. Кількість призів є обмеженою.

5. Порядок проведення розіграшів

- 5.1. Розіграш призів проводиться серед зареєстрованих учасників Рекламної акції,
- 5.2. Визначення учасників, які отримають право на отримання призу (далі - Переможці), здійснюється шляхом випадкового вибору анкет учасника акції у лототроні.
- 5.3. В процесі розіграшу визначається Головний переможець та 4 резервних переможця
- 5.4. Якщо Головний переможець не відповідатиме правилам участі в акції, Головним переможцем стає перший резервний переможець. Якщо резервний переможець, який став Головним переможцем не відповідатиме правилам участі в акції, Головним переможцем стає відповідно наступний резервний переможець.
- 5.5. Результати розіграшу оголошується через 5 робочих днів після проведення розіграшу на сайті ТЦ «GORODOK GALLERY» (www.gorodok.ua) а також у профілях ТЦ "GORODOK GALLERY" в соціальних мережах:
Instagram [gorodok_gallery](https://www.instagram.com/gorodok_gallery)

Facebook ТЦ Gorodok GalleryР

езультати розіграшу є остаточними і оскарженню не підлягають.

- 5.4. Головний приз вручається особисто, за наявності документу, який посвідчує особу.

Організатор Рекламної акції залишає за собою право змінювати дату, час і умови Рекламної акції, попередньо повідомивши про це учасників, шляхом розміщення даної інформації на сайті ТЦ "GORODOK GALLERY" (www.gorodok.ua).

Організатор Рекламної акції не несе відповідальності за не проведення Рекламної акції в разі повідомлення про це учасників, шляхом розміщення даної інформації на сайті ТЦ "GORODOK GALLERY" (www.gorodok.ua), або в разі настання обставин непереборної сили.

Організатор не несе відповідальність за: не ознайомлення з даними Правилами розіграшу; не ознайомлення з фондом призів і умовами їх отримання; не можливість отримання призів розіграшу відповідними Переможцями розіграшу у зв'язку з відсутністю коду-підтвердження учасника акції (в електронному чи роздрукованому вигляді) та оригіналу чеку, на підставі якого учасник зареєстрований, документу, який посвідчує особу.

Беручи участь у рекламній акції, кожен учасник тим самим підтверджує свою однозначну згоду на використання наданої персональної інформації організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання призу, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без

будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

Факт заповнення анкети на участь в розіграві учасника Рекламної акції на сайті означає повну згоду учасника з усіма правилами проведення Рекламної акції, а також згоду на використання, зберігання і обробку їх персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», з маркетинговими, а також іншими цілями, що не суперечать чинному законодавству України (у тому числі шляхом їх передачі третім особам).

Організатор Рекламної акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої в процесі проведення Рекламної акції інформації, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, захисту персональних даних. Надання інформації іншим особам можливе лише на підставах і в порядку, визначеному чинним законодавством України.